

WR 2011

**VERRASSENDE
REPORTAGES**
INTERVIEWS MET
DE MENSEN ACHTER
TOPMERKEN
**HET COMPLETE
OVERZICHT**

**WR2011:
HET ULTIEME
HORLOGE
JAARBOEK**



PIJLERS



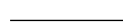
TRENDS



PEOPLE



CRAFTS



TECHNIQUE



BLADFORMULE | TARIEVEN | DOELGROEP | SPECIFICATIES

BROCHURE 2011



Maak kennis met...

BLADFORMULE

In oktober van dit jaar verschijnt WR 2011, een unieke jaarpublicatie met daarin het mooiste wat de wereld op het gebied van haute horlogerie te bieden heeft. De unieke jaarlijkse publicatie is een gezaghebbend naslagwerk en rustpunt in de orkaan van initiatieven op het gebied van horlogetijdschriften en de logische opvolger van het glossy magazine Watch Report, dat voorheen viermaal per jaar nieuws en trends uit de wereld van luxehorloges belichtte.

WR 2011 komt tegemoet aan de vraag van lezers om duiding en overzicht in de dynamische wereld van haute horlogerie. Veel horlogeliefhebbers worden overladen door de hoeveelheid aan horlogebladen, die met wisselend succes worden gelanceerd. Er bestaat, merken we, een behoefte aan inzichtelijkheid waarbij het kaf van het koren gescheiden wordt. Uiteraard in een verpakking die verbaast en prikkelt.

DOELGROEP

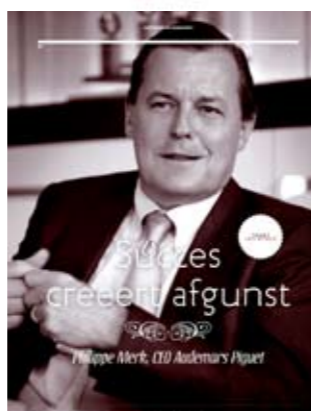
Iedereen met een hart dat tikt voor horloges behoort tot de WR doelgroep. WR wil de passie en de beleving die de wereld van het luxe polshorloge kleurt voor iedereen toegankelijk maken. De grote variëteit aan onderwerpen zorgt daarvoor en dat geldt ook voor het onderhoudende en begrijpelijke taalgebruik. Zelfs de meest complexe techniek wordt inzichtelijk beschreven en de verhalende artikelen zijn meeslepend en enthousiasmerend van toon. De kerndoelgroep bestaat uit 30+ mannen, welstandsklasse A.

De uitgave belicht topmodellen en vertelt het verhaal achter de trends van het moment. Het is bovendien een platform voor de visionairs van de horloge-industrie. Ook staat de uitgave stil bij de historie van voorname horlogehuizen en bijzondere mensen uit de horlogebranche. In nauwe samenwerking met topjuweliers, voorname horlogeproducenten, retail en organisaties wordt een informatieniveau behaald dat past bij een dergelijke special interest-publicatie.

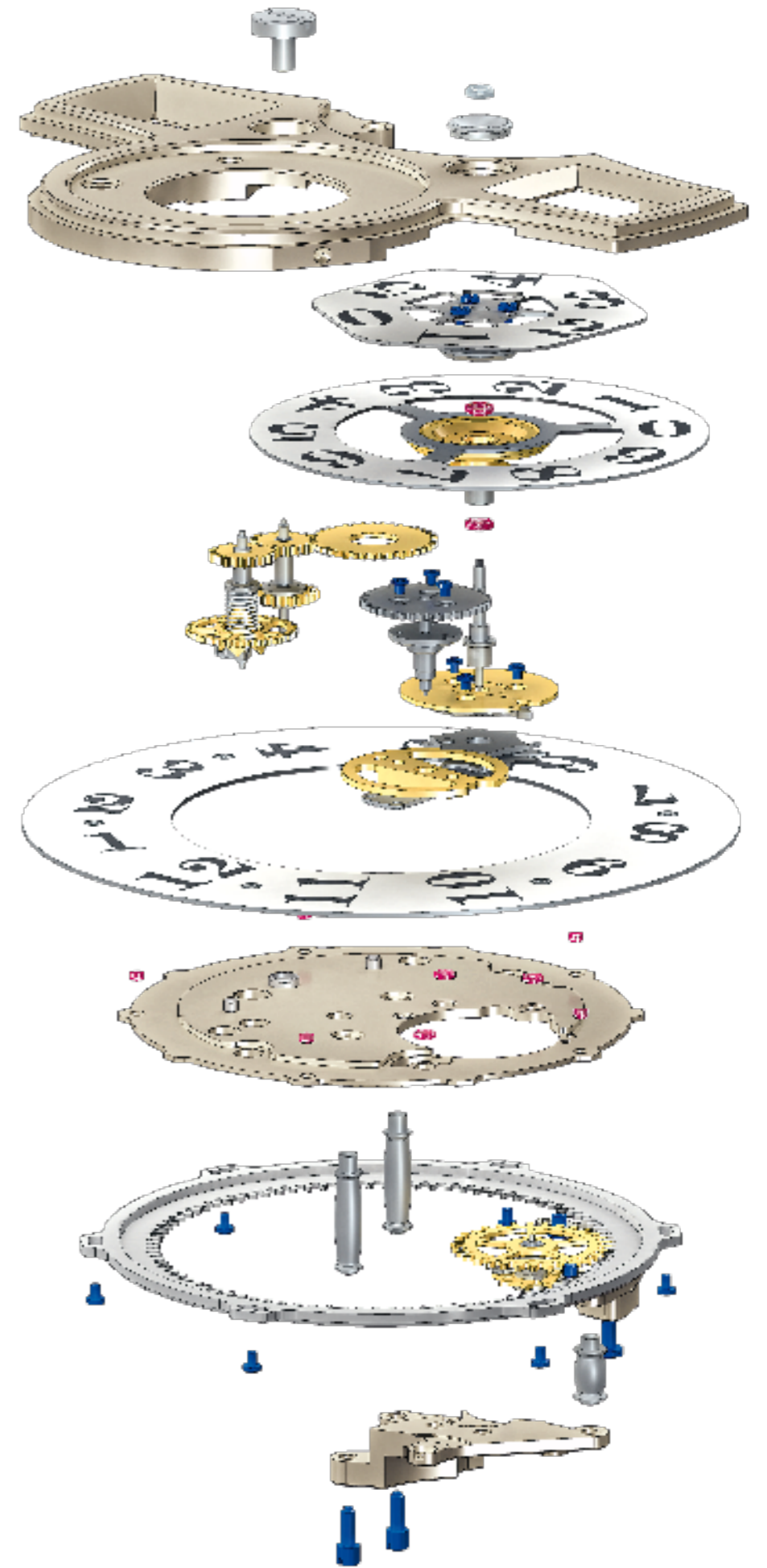
WR 2011 zal in de losse verkoop verschijnen en in dubbelpakketten worden verkocht met de succesvolle GMG-uitgaven *Miljonair* en *JFK*. Bovendien zullen exemplaren via geselecteerde juweliers worden gedistribueerd. De drukoplage telt 20.000 exemplaren. Daarmee is het jaarboek meteen één van de meest verspreide horlogeuitgaven in de Benelux.

'Fashion fades, style is eternal'

YVES SAINT LAURENT



CREATIEF
UITDAGEND
AUTHENTIEK
INSPIREREND
STIJLVOL
PRIKKELEND





Facts and Figures



ALGEMENE INFORMATIE

Titel	WR 2011
Uitgever	GMG B.V.
Bezoekadres	De Cuserstraat 93 1081 CN Amsterdam
Postadres	Postbus 267 1000 AG Amsterdam
Telefoon	020-3011700
Fax	020-3011701
E-mail (algemeen)	onno@gmg.nl
E-mail (sales)	susanne@gmg.nl
Websites	www.gmg.nl
Verschijningsfrequentie	1 x per jaar
Omvang	208 pagina's
Drukoplage	20.000 exemplaren
Consumentenprijs los	€ 8,95

Distributie via exclusieve adverteerders, betaalde abonnementen, losse verkoop in alle betere boekhandels en warenhuizen in Nederland.

Op verzoek kan WR ook relatieabonnementen verzorgen. Bij grotere aantallen (minimaal 500 exemplaren) kan WR een eigen cover voor u ontwikkelen.

TARIEVEN

Tarief per plaatsing:	1/1 pagina:	€ 4.950 *
	2/1 pagina:	€ 9.150 *

* (incl. levering 50 exemplaren op één adres in Nederland)

Deze tarieven zijn inclusief full colour-toeslag. Alle tarieven zijn exclusief btw. Leveringsvoorwaarden zijn conform de Regelen voor het Advertentiewezen.

FREQUENTIEKORTING

2 plaatsingen	3%
3 plaatsingen	5%
4 plaatsingen	6%
> 4 plaatsingen	korting in overleg

Toelichting: frequentiekorting geldt uitsluitend over de effectief geplaatste advertentie.

SPECIALE POSITIES

Speciale posities kunnen vooraf worden besproken. Voor deze posities wordt over de brutoprijs de volgende toeslag berekend:

Cover 2 en pagina 3	50% toeslag
Cover 3	50% toeslag
Cover 4 (achterpagina)	100% toeslag (reeds verkocht voor 2011)
Voorkeursplaatsing	15% toeslag
Uitklapcover	32% toeslag
Inserts	op aanvraag

BIJZONDERHEDEN

Voor plusproposities, advertorials, shoppingpagina's en andere bijzondere samenwerkingsmogelijkheden, neem contact op met Susanne Willekes: E susanne@gmg.nl, T 020-30 11 700.

TECHNISCHE GEGEVENS

Formaat	210 x 274 mm
Papier	binnenwerk 135 grams houtvrij
Omslag	300 grams MC
Afwerking	garenloos gebrocheerd
Uitvoering	full colour
Omlag	vellenoffset
Binnenwerk	rotatieoffset
Bladspiegel	210 x 274 mm
1/1 pagina aflopend	216 x 280 (incl. 3 mm afsnede)
2/1 pagina aflopend	426 x 280 (incl. 3 mm afsnede)

AANLEVEREN

Advertenties dienen digitaal te worden aangeleverd als certified PDF. Het verdient aanbeveling om een kleurproef bij te leveren. Voor aanleverspecificaties kunt u contact opnemen met onze afdeling vormgeving. De verantwoordelijkheid voor een correcte paginaopbouw, conform de onze, ligt te allen tijde bij de opdrachtgever. Kosten veroorzaakt door aanlevering van niet-drukgerede advertentiemateriaal worden doorbelast tegen kostprijs.

Per post	De Cuserstraat 93 1081 CN Amsterdam t.a.v. Advertentieafdeling WR
Per E-mail (max. 5 MB)	pascal@gmg.nl
Via FTP-server	gegevens op aanvraag

ANNULERINGSTERMIJN

Uiterlijk 10 weken voor verschijning (contract blijft gehandhaafd). Annuleren kan alleen schriftelijk (per post/email bij accountmanager).

VERSCHIJNINGSDATA 2011

<i>Uitgave</i>	<i>Deadline materiaal</i>
20 oktober	15 september

Op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van GMG Media B.V. zijn de algemene voorwaarden van toepassing die zijn gedeponeerd bij de K.v.K. in Amsterdam. Handelsregister Amsterdam nr. 33276962.



Gijrath Media Groep
De Cuserstraat 93 1081 CN Amsterdam
Postbus 267 1000 AG Amsterdam
telefoon 020 3011700 fax 020 3011701
www.gmg.nl